

融合学域 観光デザイン学類

※各学類毎に、希望するテーマを第3希望まで選んでください。

ただし、希望の講座で実施できない場合があります。

申込みは希望日の2か月前までにお願いします。

No.	学類	講座名称	講座の概要	対面	オンライン
1	観光デザイン学類	新しい観光の動きと地域経済	観光の現代的变化と地域経済への影響を紹介する	○	○
2	観光デザイン学類	「観光社会学」入門	「観光社会学」では、人と人との関係について研究する「社会学」という学問をベースに、観光について考えます。観光には、旅行者だけではなく、観光をプロデュースする人や受け入れ先の住民などさまざまな人が関わっています。観光をめぐるこれらの人と人との関係について具体的な事例をもとに講義します。	○	○
3	観光デザイン学類	観光(ルビ インバウンド)という戦略	観光と日本の人口問題/なぜ観光するのか/いろいろな観光/観光立国とは/日本の観光資源/観光とダイバーシティ/外国人材の活用 etc.	○	○
4	観光デザイン学類	観光を科学で分析する	データサイエンスと観光に関する近年の動向について学びます。	○	○
5	観光デザイン学類	観光とデザイン	公衆衛生、コミュニティ・デザインなどの専門分野から、観光とデザインについて学びます。	○	○
6	観光デザイン学類	観光とまちづくり	まちづくりと観光集客や地域資源を活用した観光まちづくりの実践について学びます。なお、本講座は担当教員によってはオンラインの実施となります。	○	○
7	観光デザイン学類	観光と持続可能性	近年における持続可能な観光の動向について学びます。	○	○
8	観光デザイン学類	北陸と観光	北陸における観光動向やその特徴(地域特性)について学びます。	○	○

担当 学務部入試課学生募集係 076-264-5162