

融合学域 先導学類

※各学類毎に、希望するテーマを第3希望まで選んでください。
 ただし、希望の講座で実施できない場合があります。
 申込みは希望日の2か月前までをお願いします。

No.	学類	講座名称	講座の概要	対面	オンライン
1	先導学類	いまどきのイノベーション	もともと「技術革新」と翻訳紹介されたイノベーションですが、実際はどのような狭義の概念には留まりません。現在用いられている、イノベーションとはどのようなものであるのかを、実例も交えながら説明します。	○	○
2	先導学類	異分野融合の魅力	近年、単独の分野では解決できない課題も多く出てきています。また、あえて融合することで見えてくる課題もあります。異分野融合の新たな魅力を紹介します。	○	○
3	先導学類	アントレプレナーシップって何だろう	「アントレプレナーシップ」という言葉をよく耳にしますが、何を意味しているのでしょうか。なぜ特に最近注目されているのでしょうか。必要性や背景についてわかりやすく説明します。	○	○
4	先導学類	高校で習う科目からみたAIとビッグデータ	社会課題解決のためにはAI・ビッグデータを用いていきますが、これらは高校で習う科目とどのようなつながりがあるのでしょうか？科目のつながりと共に、身近な応用例についても学習します。	○	○
5	先導学類	先導学類の全く新しい学びとは	先導学類は、社会変革人材の育成を目指し、バックキャストの手法によって、従来の大学の学びを逆立ちさせます。この「モードII」が現在なぜ必要なのか、どのように学び、どう社会を変えていくか学びます。	○	○
6	先導学類	ヒット商品の作り方	千三つと言われる新商品開発の世界。勝ち残った3つと、その他の997個との違いはどこにあるのでしょうか。マーケティング論の見地から、皆さんがよく知っている事例をもとに考えていきます。	○	○
7	先導学類	いまどきの「ものづくり」とイノベーション	「ものづくり」というと、なんだか古臭そうなイメージをもつかもかもしれませんが、いまどきの「ものづくり」は、いろいろな技術の進歩のおかげで、情報技術と融合して、幅広い社会で活躍できる場面が増えてきました。この講義では、そのようないまどきの「ものづくり」とその可能性についてお話します。	○	○

担当 学務部入試課学生募集係 076-264-5162